



Rapport RSE 2023

Ou reporting de durabilité



D'année en année, la politique RSE constitue au sein de l'entreprise Nausicaá, une colonne vertébrale fédérative de l'ensemble des services.

On pourrait considérer que compte tenu des valeurs et missions qui sont les nôtres, la menée d'une stratégie RSE est un élément qui s'impose pour Nausicaá. La vérité c'est que nous avons collectivement fait le choix d'en faire un engagement volontaire et constitutif du projet d'entreprise.

Force est de constater que c'est un pari gagnant même si de nombreuses progressions sont encore à venir comme un ouvrage qu'il faudrait mener sans fin. Car au-delà des actions concrètes que vous découvrirez dans ce rapport 2023 et qui montrent les avancées que nous notons sur les volets environnementaux et sociaux, j'ai plaisir à constater l'évolution des mentalités.

Et c'est bien là l'essentiel quand les directeurs, responsables et chefs de services intègrent quasi automatiquement dans leurs réflexions les enjeux RSE. Quand les salariés alertent, commentent ou suggèrent des évolutions nourries de cette priorité reconnue. Loin de moi l'idée euphorique de penser que l'engagement RSE est total

ou relevé car le quotidien montre que si les mentalités évoluent, elles ont quand même parfois encore des freins qu'ils convient d'effacer. C'est une motivation supplémentaire pour poursuivre les plans d'actions que nous présentons dans ce rapport et des volets nouveaux que nous souhaitons porter. Vive la RSE pour ce qu'elle génère de mobilisation et de sens dans l'action du quotidien.



**1 Réduire notre impact
environnemental**
Indicateurs et Evaluation

2 Être employeur Responsable
Indicateurs et Evaluation

**3 Notre engagement sociétal
et ancrage local**
Indicateurs et Evaluation



Qui sommes-nous ?

NOTRE MISSION

Nausicaá a pour mission de faire découvrir et aimer la mer, élément de vie, et source de richesses pour aujourd'hui et pour demain. Initiateur et promoteur de la Blue Society, il offre une nouvelle vision des solutions pour l'avenir de l'humanité, en provenance de l'Océan.

NOS VALEURS

Nausicaá contribue à l'émergence de la Blue Society, vision nouvelle et ambitieuse d'une société qui s'empare du vaste potentiel de l'Océan tout en préservant ses ressources pour les générations futures. La Blue Society considère que l'Océan offre l'opportunité de sortir des crises actuelles et qu'à ce titre il doit être géré comme un bien commun à l'échelle mondiale. En développant une culture de la mer pour chacun, tout en s'appuyant sur une approche durable, scientifique, technologique, économique et sociale, la Blue Society ouvre le champ à la découverte de nouvelles ressources ainsi qu'à des solutions positives à long terme.



Stratégie et modèle d'affaire

NOTRE VISION

Nausicaá est une entreprise engagée qui participe à une mission de service public confiée par la Communauté d'Agglomération du Boulonnais. Économiquement, le Centre National de la Mer tient un rôle essentiel pour l'attractivité et le développement touristique de la région Hauts-de-France et son dynamisme.

Scientifiquement, Nausicaá développe des programmes d'élevage qui bénéficient aux autres aquariums, aux espaces naturels et plus généralement au patrimoine de l'humanité.

Enfin, pédagogiquement, Nausicaá est partenaire de l'Éducation Nationale et favorise l'éveil de la conscience citoyenne des élèves.





Gouvernance

Stratégie et modèle d'affaire

En 2019, Nausicaá a reformulé ses finalités avec la réécriture de son discours d'entreprise. Il rappelle ce que nous sommes et exprime précisément le sens de nos missions. Il permet de décrire et d'écrire avec les mots pertinents un discours qui servira de base à une nouvelle compréhension de l'entreprise et à un dialogue éthique et sincère avec nos parties prenantes.

Cela a également permis de poser les bases du projet d'entreprise 2022 – 2025, qui sera au cœur de la vie de notre structure pour les 5 années à venir, la boussole qui guidera l'équipage de Nausicaá vers la concrétisation de ses desseins pour l'avenir.

C'est pourquoi nous avons souhaité que l'ensemble de l'équipage contribue activement à ce projet avec une méthodologie privilégiant la transparence et le travail collectif.

Ce projet d'entreprise fait l'objet d'un suivi régulier, auquel les parties prenantes de l'entreprise sont conviées afin qu'elles puissent exprimer leurs interrogations mais aussi faire savoir à tous les collaborateurs leurs succès.

Il entend répondre aux 4 défis centraux que l'entreprise doit relever dans les années à venir : Le défi économique - Le défi managérial - Le défi sociétal - Le défi scientifique

À partir de ces quatre défis et avec comme fil rouge une démarche qualité centrée sur le visiteur, le projet d'entreprise doit constituer un référent permanent pour tout l'équipage.



Stratégie et modèle d'affaire

La gouvernance fait et met en œuvre les décisions dans la poursuite de ses objectifs. Elle est le fondement des échanges avec les parties prenantes : entreprise, salariés, visiteurs, prestataires, partenaires, presse, ... et donc participe activement à la politique RSE.

Le COMEX (Comité exécutif) assiste le Directeur Général. Composé d'un nombre de membres restreint, il se réunit chaque semaine pour guider les orientations stratégiques de l'entreprise.

Le COMEX est chargé de fixer les objectifs majeurs, de suivre les trajectoires de performance globale associés et de prendre les décisions permettant de garantir le respect de ces trajectoires.

Il se compose de 5 hommes et 5 femmes représentant les différentes directions.

LES SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION EN KC

Désignation	2023	% CA	2022	% CA	2021	% CA	2020
Marge Commerciale	4 862	17,68%	4 152	16,47%	2 205	15,55%	1 677
Production de l'exercice	20 458	74,38%	19 114	75,83%	10 927	77,07%	9 378
Chiffres d'Affaires	27 506	100,00%	25 206	100,00%	14 178	100,00%	11 695
Valeur Ajoutée	11 154	40,55%	11 400	45,23%	4 583	32,32%	2 129
Exédent Brut d'Exploitation	2 347	8,53%	3 291	13,06%	1 703	12,01%	-2 887
Résultat d'exploitation	490	1,78%	1 026	4,07%	-1 452	-10,24%	-5 350
Résultat de l'exercice après IS	1 911	6,95%	1 191	4,73%	-1 453	-10,25%	-5 140
Rappel nombre de visiteurs	907 305		832 835		463 175		387 305





Gouvernance

Organisation du Développement Durable

L'entreprise, dans le respect de ses engagements, s'est mobilisée depuis 2018 dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprise), définie selon le référentiel ISO 26 000 afin d'adopter des pratiques de développement durable dans l'ensemble de ses activités.

La première année a permis d'effectuer le diagnostic RSE de l'entreprise pour faire un état des lieux de notre engagement sociétal, d'identifier les axes de développement et de mener nos premières actions.

Nausicaá, de par son activité, met l'accent sur l'Objectif de Développement Durable n°14 (ODD 14) et initie des actions permettant de contribuer à la préservation de la vie aquatique, ainsi qu'aux ODD 13, ODD 6 et ODD 12, par exemple.

La gouvernance de l'entreprise intègre les processus, les contrôles et les procédures qui permettent de gérer et surveiller les thématiques de durabilité.

Les plans d'actions pour limiter notre impact incluent les risques et opportunités, et leur interaction avec la stratégie et le modèle économique.

La prochaine étape de cette démarche est l'élaboration d'un plan de transition pour l'atténuation du changement climatique (2024).





Organisation du Développement Durable

En place depuis 2019, le **COPIL RSE** s'assure que le processus de décision en place permet de répondre aux enjeux du projet dans les délais définis au planning. Une partie de ce comité peut être dédiée à des sujets spécifiques en fonction des métiers.

De la définition des objectifs au suivi de l'état d'avancement, en passant par les prises des décisions finales, les membres du COPIL interviennent à chaque étape du projet. L'instance statue sur toutes les décisions.

Animé par la Directrice RSE, le **COPIL RSE** est composé :

- Du COMEX
- De la Conseillère Scientifique de l'entreprise
- De responsables de services dont le métier est directement lié aux objectifs RSE

Certains Copil RSE sont également ouverts aux parties prenantes.

Créé en 2022, le **Copil QVCT** fonctionne de la même façon. Il est dédié aux questions QVCT, Handicap et inclusion.

Animé par la Directrice RSE, le Copil QVCT est composé de :

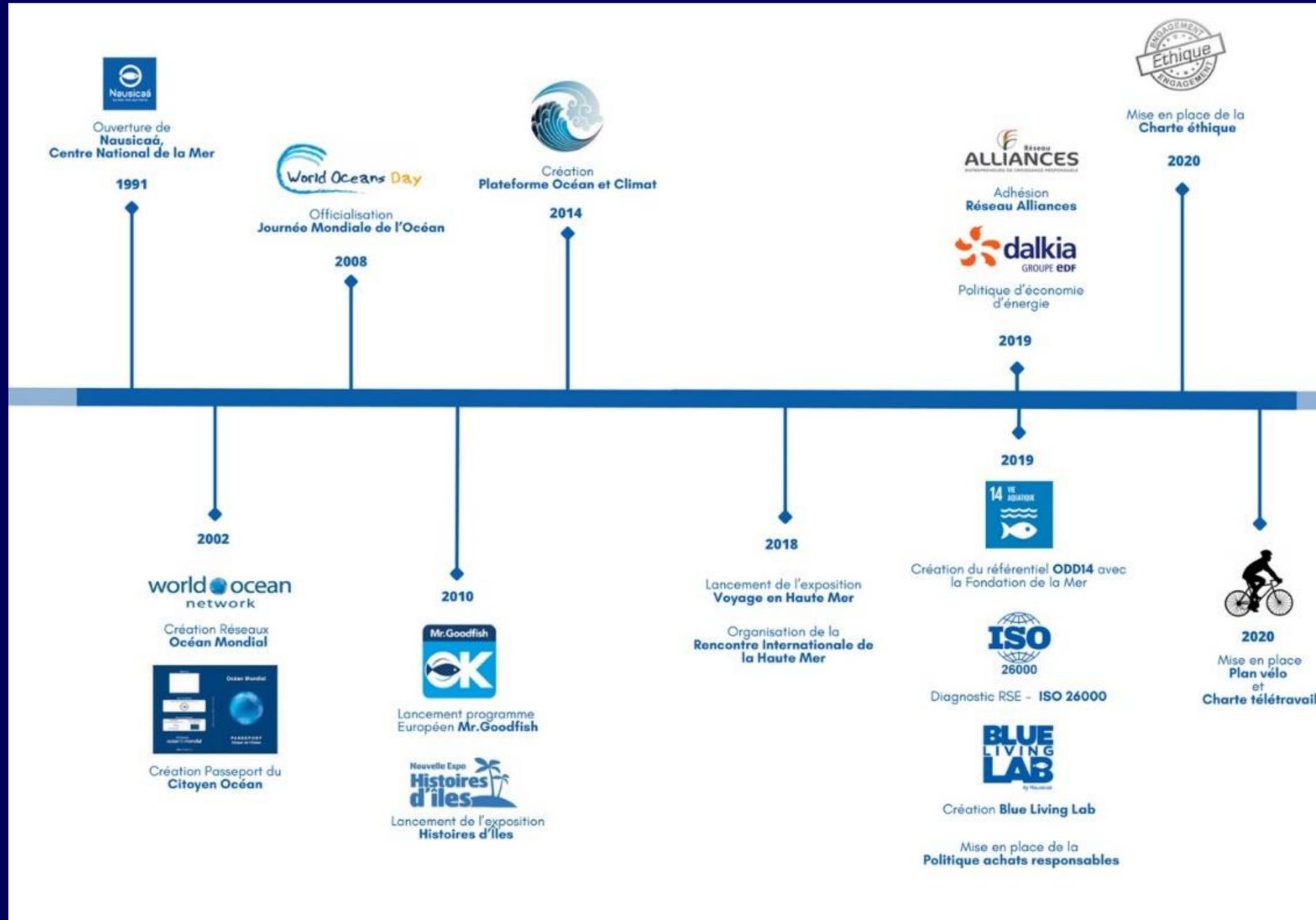
- Deux membres du COMEX
- Deux managers intermédiaires
- Deux salariés
- Deux membres CSE

Certains Copil QVCT sont également ouverts aux parties prenantes.





Dates clés de notre engagement



Impacts, risques et opportunités relatifs au Développement Durable

Dans de nombreux domaines de notre vie, le changement climatique constaté par les scientifiques entraîne des impacts de plus en plus sérieux. Il représente un défi majeur.

L'effet de serre, phénomène naturel qui contribue à l'équilibre climatique terrestre, piège une partie du rayonnement solaire dans l'atmosphère.

Accentué par le développement des activités humaines, l'effet de serre est anormalement élevé et provoque une hausse des températures et ainsi, le changement climatique.

Nausicaa s'engage donc dans une démarche ambitieuse et volontaire afin de diminuer le taux d'émission de 40 % à l'horizon 2030 et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050 (objectif de la stratégie nationale bas carbone).





Préambule sur la double matérialité

Concept clé de la CSRD, la double matérialité impose aux entreprises de prendre en compte les dimensions financières et d'impact dans la description de leur activité.

Applicable depuis le 1er janvier 2024, la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier. La double matérialité est au cœur du nouveau reporting de durabilité mis en place par la directive CSRD. Elle oblige les entreprises à prendre en compte à la fois :

- Les enjeux de durabilité susceptibles d'impacter leur performance financière
- Les impacts négatifs et positifs de leurs activités sur leur environnement économique, social et naturel

La réalisation de l'analyse de double matérialité revêt un enjeu crucial pour garantir l'exhaustivité et la pertinence du reporting de durabilité. Elle comporte 3 étapes principales

1. L'analyse interne des enjeux de durabilité pour identifier et hiérarchiser ses impacts
2. L'engagement des parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, investisseurs...)
3. La réalisation de la matrice finale de double matérialité qui servira de base pour le choix des indicateurs à déclarer dans son reporting CSRD





Préambule sur la double matérialité

Les informations présentées dans ce Rapport RSE 2023 permettent de mieux appréhender l'impact de l'entreprise et de son activité sur l'environnement.

Le Centre National de la Mer est soumis à la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE).

En effet, certaines installations peuvent avoir des impacts (pollution de l'eau, de l'air, des sols, etc.) et présenter des dangers (incendie, explosion, etc.) pour l'environnement, la santé et la sécurité publique.

Les installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE) sont classées selon le niveau de danger qu'elles présentent.

La double matérialité implique également de prendre en compte l'impact de l'environnement sur l'entreprise et de son activité.





Préambule sur la double matérialité

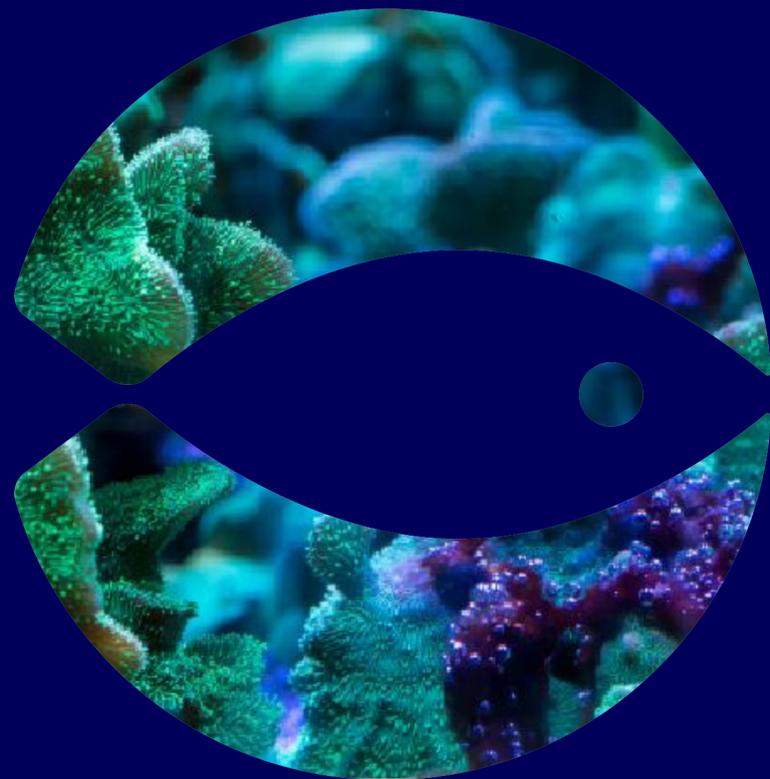
Les informations relatives à la gestion des incidences, risques et opportunités (IRO) : l'identification des IRO, l'évaluation de leur importance, et leur gestion grâce à des politiques et des plans d'actions.

- Description des processus permettant d'identifier et d'évaluer les incidences, risques et opportunités importants liés au changement climatique
- Politiques liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci
- Atténuation du changement climatique
- Adaptation au changement climatique
- Efficacité énergétique
- Déploiement des énergies renouvelables
- Actions et ressources en rapport avec les politiques en matière de changement

Les informations relatives aux métriques et aux cibles : les performances de l'entreprise, ses objectifs et ses progrès.

- Cibles liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci
- Consommation d'énergie et mix énergétique
- Émissions brutes de GES (gaz à effet de serre) de périmètres 1, 2 et 3 et émissions totales de GES
- Projets d'absorption et d'atténuation des GES financés notamment au moyen de crédits carbone
- Tarification interne du carbone
- Incidences financières escomptées des risques physiques et de transition importants et opportunités potentielles liées au changement climatique.





1

→ Réduire notre impact environnemental

Facteurs environnementaux : atténuation et adaptation au changement climatique, biodiversité, utilisation des ressources...



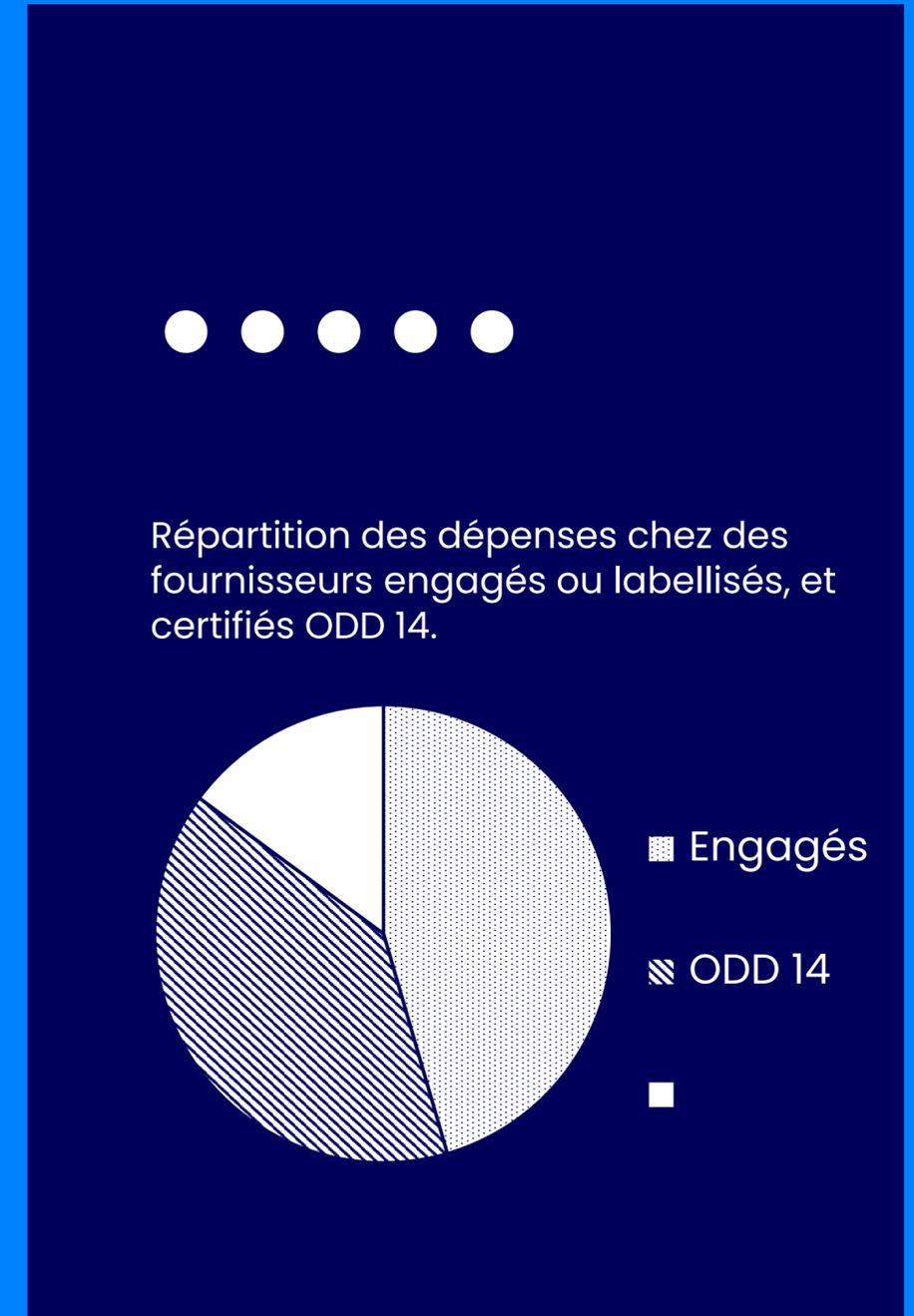
Achats responsables

Analyse Globale

85,8 %

→ Des dépenses effectuées chez des fournisseurs engagés ou labellisés !

→ Soit + 19,8 %/2022 et + 21,6 %/objectif





Achats responsables

Politique d'Achats Responsables

Notre politique d'achats Responsables a été initiée en 2018. Nous privilégions le « Made in France » ou la fabrication locale.

Nous choisissons le transport en bateau si nous ne pouvons pas trouver du Made in France. Nous privilégions des objets fabriqués à partir de matières recyclables, FCS, PEFC, GOTS ou OEKO TEX 100.

Au restaurant, nous produisons sur place avec des produits frais.

Nos critères d'achats sont basés sur le référentiel ODD 14, pour réduire notre impact sur l'Océan et les systèmes côtiers. En commercialisation, nous choisissons de la publicité solidaire et innovante (les visionnages génèrent des dons pour les associations de notre choix).

Des critères RSE sont intégrés dans chaque procédure de marchés publics représentant 30 % de la note totale.

Création d'un référentiel achats et partenariats responsables pour l'entreprise.

Afin de mettre en place et de structurer sa politique d'Achats Responsables, Nausicaá a créé un poste de Responsable Achats Durables. Le Copil RSE se réunit chaque semestre pour suivre les indicateurs et définir les objectifs.

	2022	2023
Chiffres Globaux	531 fournisseurs pour 11 344 974 € de dépenses 44 % des dépenses chez des fournisseurs engagés	485 fournisseurs pour 13 949 075 € de dépenses 83 % de dépenses chez des fournisseurs engagés
Travaux	35 % des fournisseurs engagés, représentant 55 % des dépenses	63 % de fournisseurs engagés, représentant 89 % des dépenses
Impression Support	12 fournisseurs 67 % des fournisseurs engagés, représentant 10 % des dépenses	7 fournisseurs 86 % des fournisseurs engagés, représentant 97 % des dépenses
Boutique	68 % des dépenses chez des fournisseurs engagés	83 % des dépenses chez des fournisseurs engagés
Restauration	34 % des dépenses chez des fournisseurs certifiés ODD 14	71 % des dépenses chez des fournisseurs certifiés ODD 14



Bilan Carbone

Indicateurs et évaluation

En 2023, Nausicaa a réalisé son Bilan Carbone grâce au dispositif Décarbon'Action de Bpifrance, avec le soutien de l'ADEME et en collaboration avec l'Association Bilan Carbone. Ce dispositif s'inscrit dans la continuité du plan d'accélération de la transition écologique des TPE et PME présenté par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, Bpifrance et l'ADEME le 5 juin 2020.

Le « Diag Décarbon'Action » rassemble des outils simples et complets au service des entreprises qui n'ont jamais réalisé de bilan GES (Gaz à Effet de Serre) et qui souhaitent enclencher un véritable plan de transition énergétique et écologique pour maîtriser l'impact direct et indirect de leur activité sur l'environnement.



Contexte et objectif de la mission



L'engagement et la volonté de se transformer ont conduit la direction à **enclencher la mesure de son impact sur le climat** avec les outils de **Bilan Carbone** (Impact à l'échelle de l'entreprise).



Année de référence : 2022



Périmètre opérationnel : Scopes 1, 2 et 3



Périmètre physique : France



Outils de calcul utilisés :  



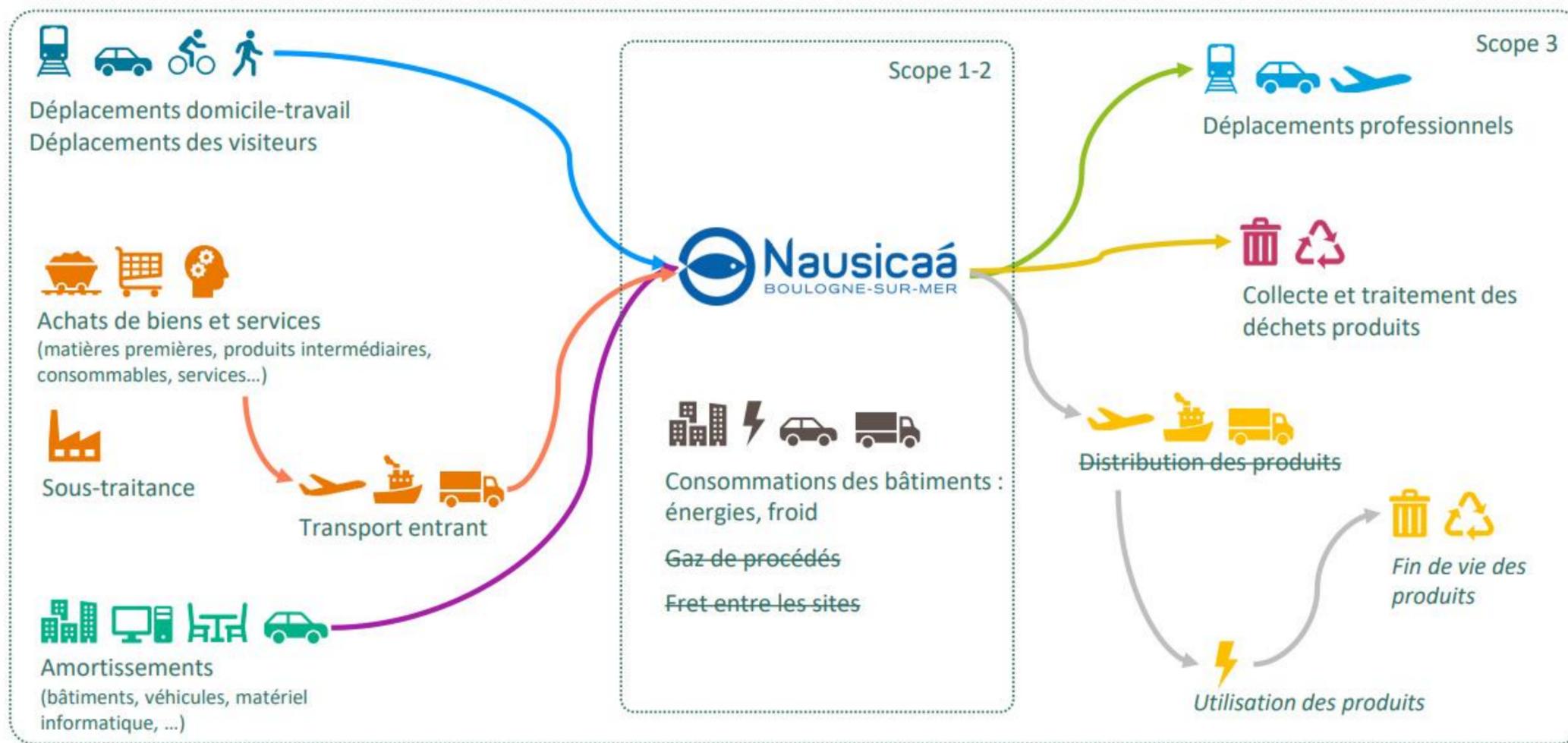
Bilan Carbone

Indicateurs et évaluation



Le périmètre de calcul

L'étude porte sur la mise en œuvre de l'ensemble des **activités directes et induites** par **chacun des sites** de l'entreprise, sur **une année complète d'activité (2022)**.





Bilan Carbone

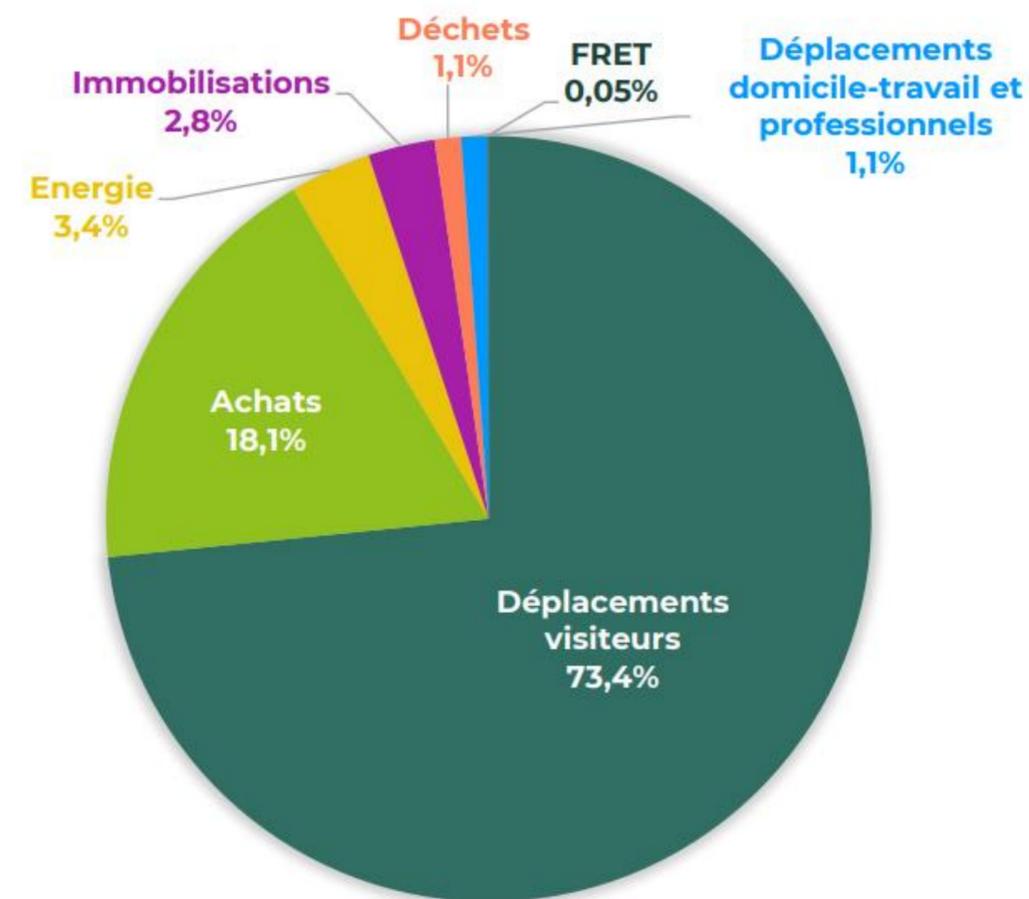
Indicateurs et évaluation



Résultat du Bilan Carbone 2022 de Nausicaa

Répartition des émissions par poste

28 260
tonnes CO₂e





Bilan Carbone

Indicateurs et évaluation

➤ Résultat du Bilan Carbone 2022 de Nausicaá

28 260 tCO₂e sur l'année 2022 (*incertitude : 48%*)

Les ordres de grandeur à retenir :



1,12 kgCO₂e par € de CA



40 kgCO₂e par visiteur
(hors scolaires)



126 tCO₂e par employé.e



Bilan Carbone

Indicateurs et évaluation



Focus sur les postes les plus émissifs

75%



Les déplacements, dû aux déplacements de vos visiteurs.

21 055 tCO₂e

18%



Les achats, notamment dû aux produits de la boutique et aux achats de services.

5 108 tCO₂e

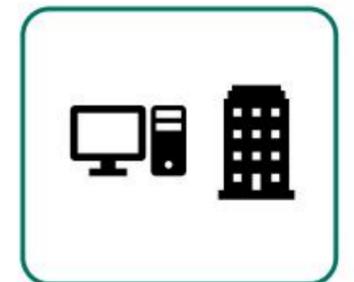
3,4%



L'énergie, principalement dû à l'électricité consommée et à la chaleur soutirée du réseau urbain.

972 tCO₂e

2,8%



Les immobilisations, principalement des installations techniques et des aménagements divers.

796 tCO₂e

g





Référentiel Ocean Approved

Indicateurs et évaluation

En 2020, Nausicaá a participé à la construction du Référentiel Océan de la Fondation de la Mer. Conçu pour répondre aux cibles de l'ODD14 (Océan, Vie aquatique), cet outil robuste et scientifiquement prouvé a permis à Nausicaá de mettre en place des actions et des indicateurs ciblés pour mesurer et diminuer l'impact sur l'environnement marin.

Les indicateurs du référentiel se déclinent sur volets : Exploitations des Ressources, pollutions et sujets transversés pour l'ODD 14.

ODD14 – Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

Le quatorzième objectif du développement durable promeut la conservation et l'exploitation durable des écosystèmes marins et côtiers, selon trois ambitions fondatrices :

- Une gestion plus durable des ressources via la préservation de 10 % des zones marines et côtières, la lutte contre la surpêche et la pêche illicite ;
- L'accélération des recherches scientifiques et du transfert de techniques pour renforcer la résilience des écosystèmes et réduire au maximum l'acidification des océans ;
- La conception de la gestion durable des ressources marines comme une opportunité de développement économique et touristique pour les petits États insulaires et les pays les moins avancés.



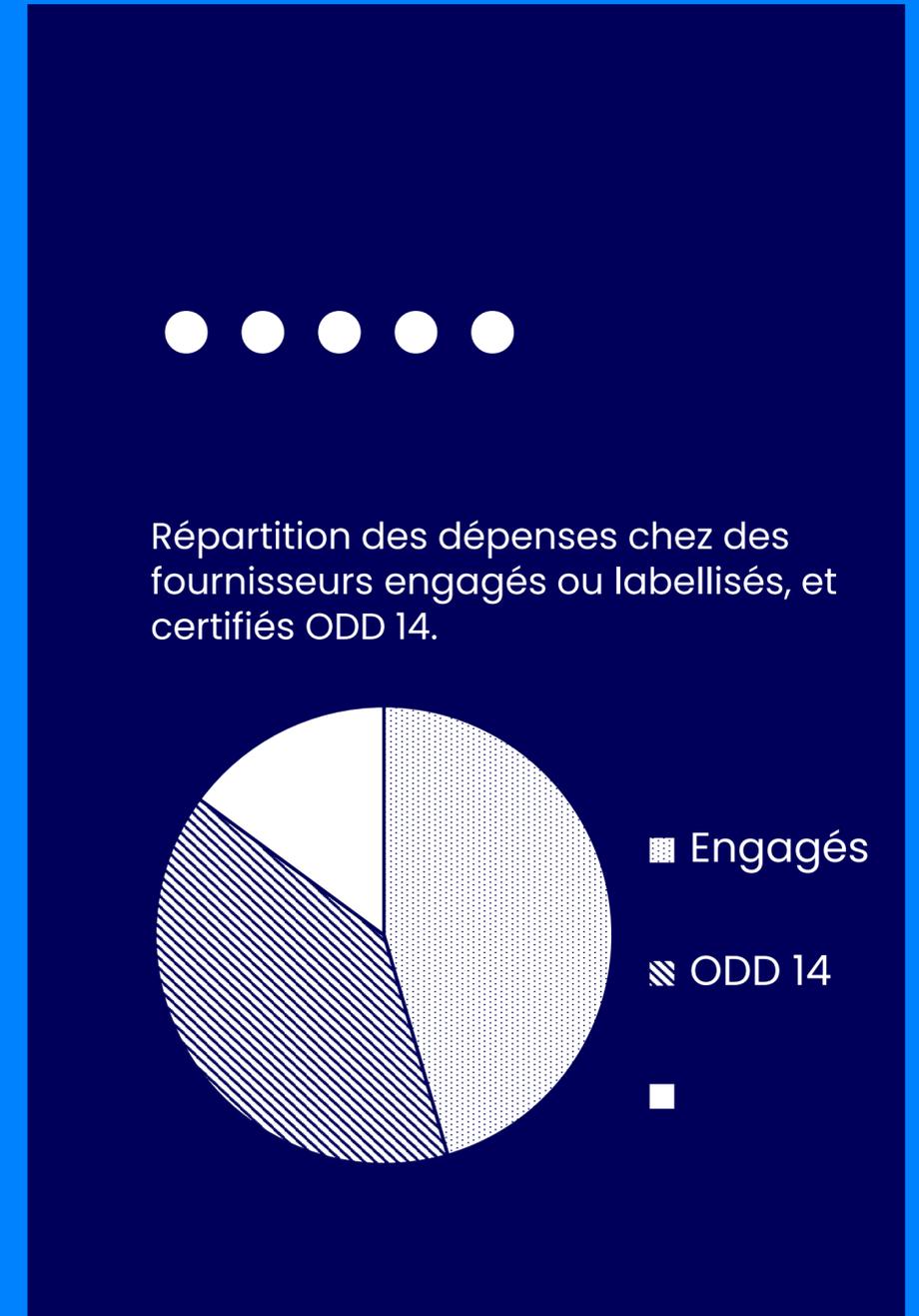
Engagement de la Boutique

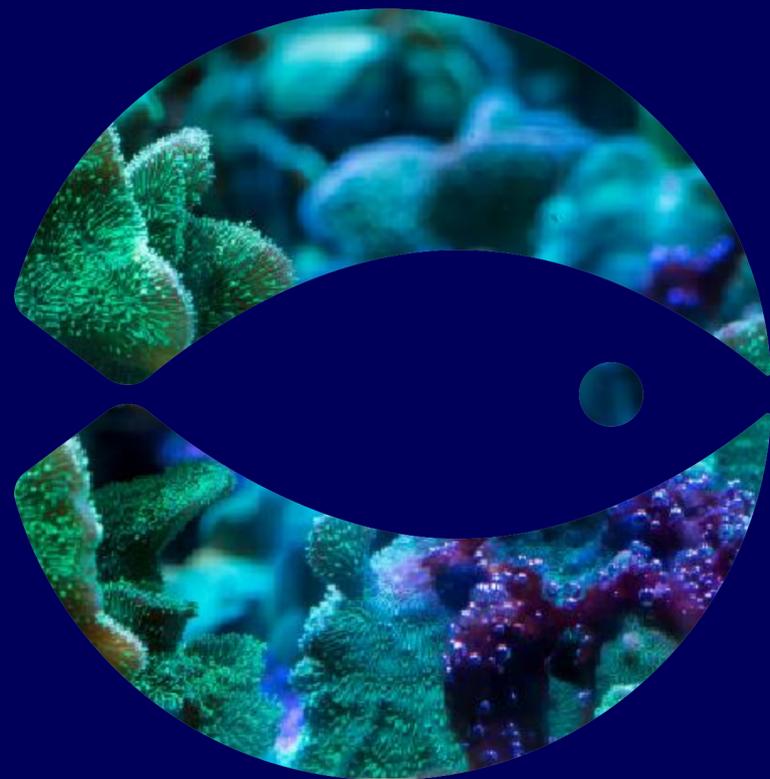
Analyse Globale

80 %

→ Des dépenses effectuées chez des fournisseurs engagés ou labellisés !

→ Soit + 19,8 %/2022 et objectif à 75 %





2

→ Être employeur Responsable

Facteurs sociaux : égalité des chances, conditions de travail et respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales

Être employeur Responsable

Chiffre clé

2,7 %

→ C'est le pourcentage de la masse salariale alloué à la formation en 2023

→ Soit 193 634,44 €
/ Masse salariale : 7 182 209 €



Index égalité professionnelle : 87 %

5 200 heures de formation en 2023

Taux d'absentéisme : 6.59%

Ancienneté moyenne : 12,24 ans

Handicap : 9.83 ETP sur 231.07

(12.44 ETP sur 231.07 avec la

majoration des + de 50 ans)



Être employeur Responsable

Indicateurs et évaluation

Psychologue du travail



Dans le contexte sanitaire et sociétal de ces dernières années, la Direction a mis en place dès 2021, un dispositif spécifique et individualisé d'écoute, afin d'aider et d'accompagner l'ensemble des salariés de l'entreprise. Une permanence a été conduite par une psychologue du travail et permet aux salariés qui le souhaitent :

- D'être accompagnés et écoutés à leur demande
- D'évoquer toute situation délicate vécue dans le cadre du travail
- D'extérioriser leur vécu et leur ressenti auprès d'une personne extérieure et neutre
- De l'orienter, en cas de nécessité, vers un accompagnement individuel plus approfondi.

Les salariés ont aussi pu bénéficier d'entretiens téléphoniques en dehors du lieu de travail mais aussi d'entretiens physiques après un premier échange téléphonique.



Être employeur Responsable

Indicateurs et évaluation



Assistante sociale

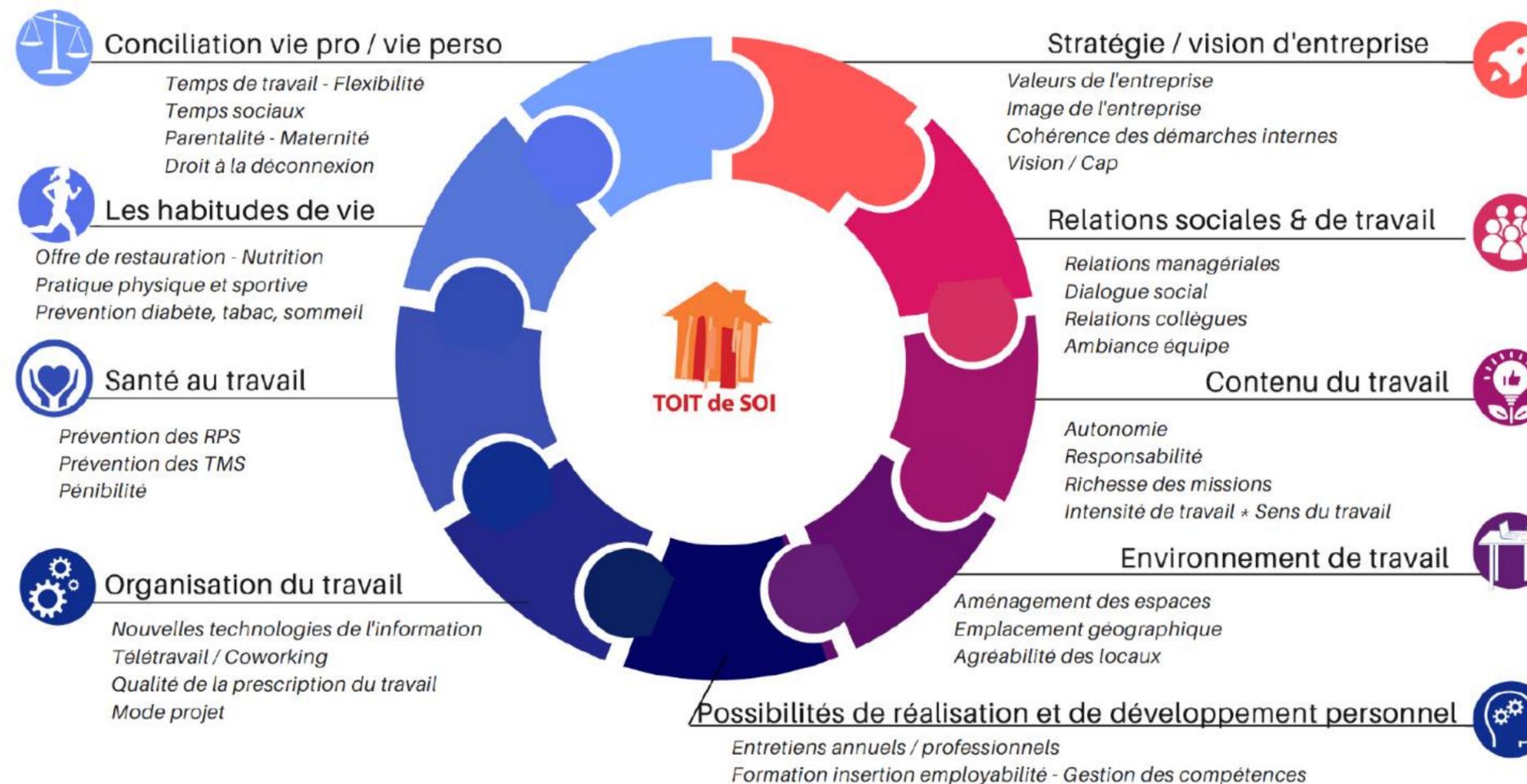
La Direction a aussi décidé de faire appel à une assistante sociale. Cette permanence a pu permettre à ceux qui le souhaitent d'être accompagnés, en toute confidentialité.

Ces actions de soutien et d'écoutes des salariés de l'entreprise ont pu être mises en place grâce à la SISE (Société d'Ingénierie Sociale d'Entreprise), acteur majeur de proximité en matière de prévention des risques professionnels.

Les permanences de psychologue du travail et d'assistante sociale permettent aux salariés de profiter d'une meilleure qualité de travail en ayant la possibilité de pouvoir échanger avec des professionnels de santé. Une bonne santé au travail passe avant tout par une bonne santé physique et psychologique. Nausicaá souhaite que l'ensemble de ses salariés puissent s'épanouir chaque jour dans leur travail.

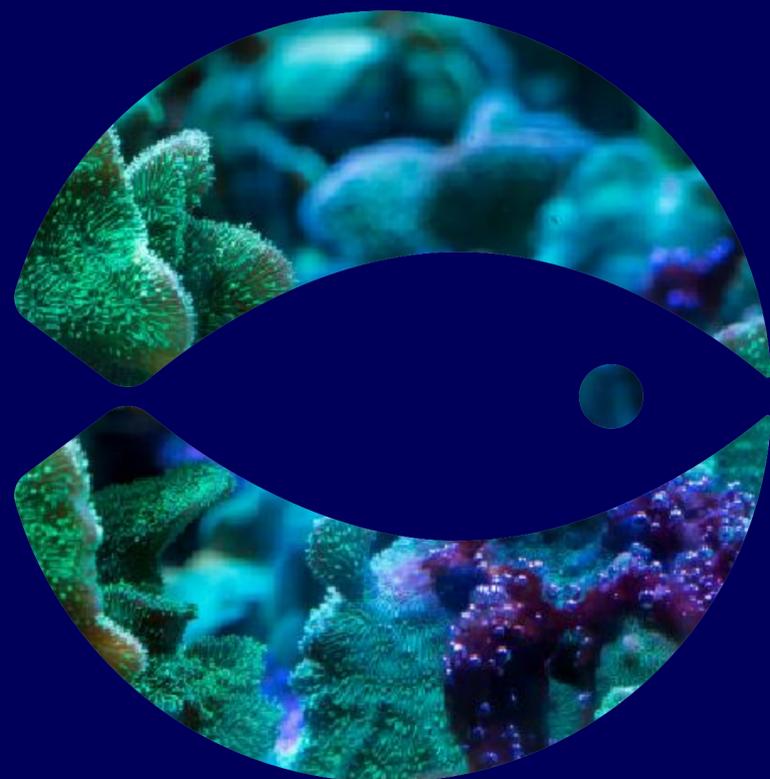
Être employeur Responsable

Démarche QVCT



Restitution au Copil le 10 juin 2022 : 216 préconisations ont été proposées lors des échanges avec les équipes.

Le Plan d'actions élaboré par le Copil QVCT a été mis en œuvre en 2023.



3

➔ Notre engagement sociétal et ancrage local

Nausicaá souhaite devenir un influenceur modèle sur les sujets liés à la préservation du vivant et de l'Océan, un acteur du changement et un creuset d'initiatives à l'origine de nouveaux modes d'engagement des visiteurs-citoyens.



**426 membres
en 2023**

Projet Ocean Literacy for all Education à la mer pour tous

Reconnu Centre d'Excellence pour l'Éducation à l'Environnement marin par la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO, Nausicaá s'est engagé depuis décembre 2019, aux côtés de 13 partenaires européens en Allemagne, Belgique, France, Portugal, République Tchèque et Pays-bas dans la mise en œuvre d'actions d'éducation à la mer en France et en Europe. Les partenaires travaillent conjointement avec la DG MARE jusqu'en décembre 2025 afin de : - Développer un réseau d'experts de la culture de la mer (EU4Ocean) ; - Mettre en place et coordonner les activités d'un Forum européen des Jeunes dédié à l'océan (Youth4Ocean Forum) ; - Mettre en place et coordonner les activités d'un réseau européen d'écoles bleues ; - Créer et mettre en œuvre une communication européenne sur les océans. Ce programme d'action vient en appui à la Décennie des Nations Unies pour les Sciences de l'Océan au service du Développement durable, coordonnée par l'UNESCO et la mise en exécution du volet océan du Pacte vert pour l'Europe par l'Union européenne: la mission océan de l'UE « Restaurer notre océan et nos eaux ».



Projet BlueNights

Le projet BlueNIGHTS avait pour ambition de mieux faire connaître les activités de recherche marine et d'innovation et leurs impacts sur notre vie quotidienne pour une meilleure reconnaissance publique du métier de chercheur et de chercheuse, mais aussi pour encourager les jeunes européens à entreprendre des carrières scientifiques. A ces fins, le projet a mis en place des évènements grand public et médiatiques pour rapprocher les chercheurs et le grand public.

Les grands thèmes abordés : la recherche, l'innovation, la biologie marine et la formation.





Le Fonds de Dotation

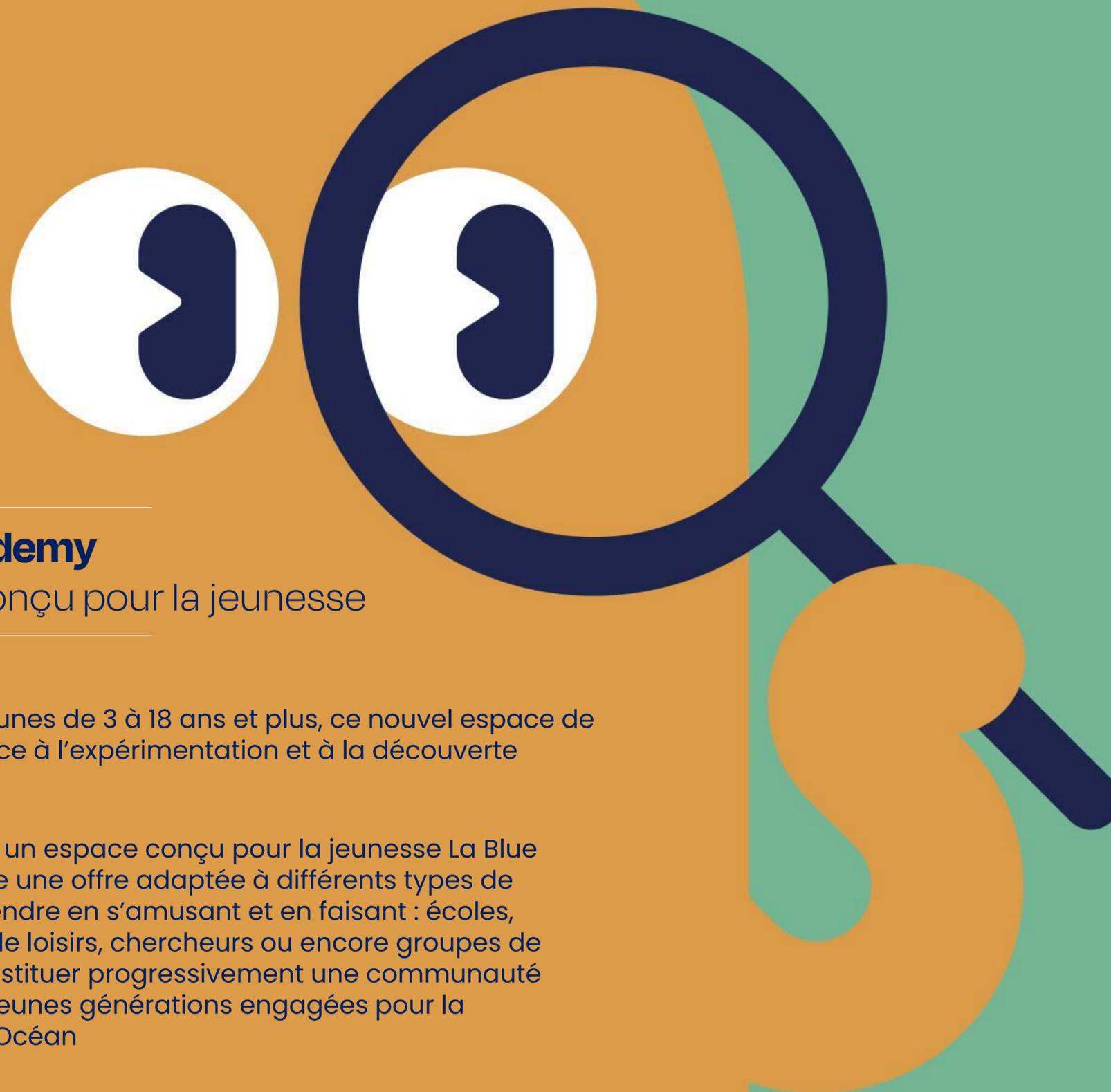
Soutien aux Associations Partenaires

Le fonds de dotation de Nausicaá poursuit cette année encore son engagement auprès des associations partenaires, en leur apportant un soutien financier et opérationnel. Nous sommes fiers de contribuer à l'atteinte des objectifs de ces associations, qui œuvrent au quotidien pour la préservation de la biodiversité marine et la lutte contre le changement climatique. Parmi nos partenaires, nous avons le plaisir de compter :

- La CMNF (Coordination Mammologique Nord de France), qui se mobilise pour la protection des phoques et veaux marins sur la côte d'Opale.
- Coral Planters, une association qui agit pour la restauration et la préservation des récifs coralliens aux Maldives. - La Fondation Malpelo, qui travaille à la conservation de l'écosystème unique de l'île de Malpelo, en Colombie, et à la promotion de pratiques de pêche durable dans la région.
- Planeta Oceano, une association péruvienne qui se consacre à la protection des raies manta, en menant des actions de sensibilisation, de recherche et de conservation, notamment autour des prises accidentelles de raies manta dans les filets de pêche.
- La SANCCOB (Southern African Foundation for the Conservation of Coastal Birds), qui intervient en Afrique du Sud pour la sauvegarde des manchots du Cap et d'autres espèces d'oiseaux marins menacées. Grâce à ces partenariats, les visiteurs de Nausicaá ont la possibilité de contribuer concrètement à la préservation d'espèces qu'ils ont découvertes au Centre National de la Mer.
- **En 2023, 11 040 € ont ainsi été collectés pour nos associations partenaires.**

Rapport d'activité 2023

Fonds de dotation de Nausicaá



La Blue Academy

un espace conçu pour la jeunesse

Conçu pour les jeunes de 3 à 18 ans et plus, ce nouvel espace de 800 m² laisse place à l'expérimentation et à la découverte scientifique.

La Blue Academy, un espace conçu pour la jeunesse La Blue Academy propose une offre adaptée à différents types de public pour apprendre en s'amusant et en faisant : écoles, familles, centres de loisirs, chercheurs ou encore groupes de citoyens pour constituer progressivement une communauté grandissante de jeunes générations engagées pour la préservation de l'Océan

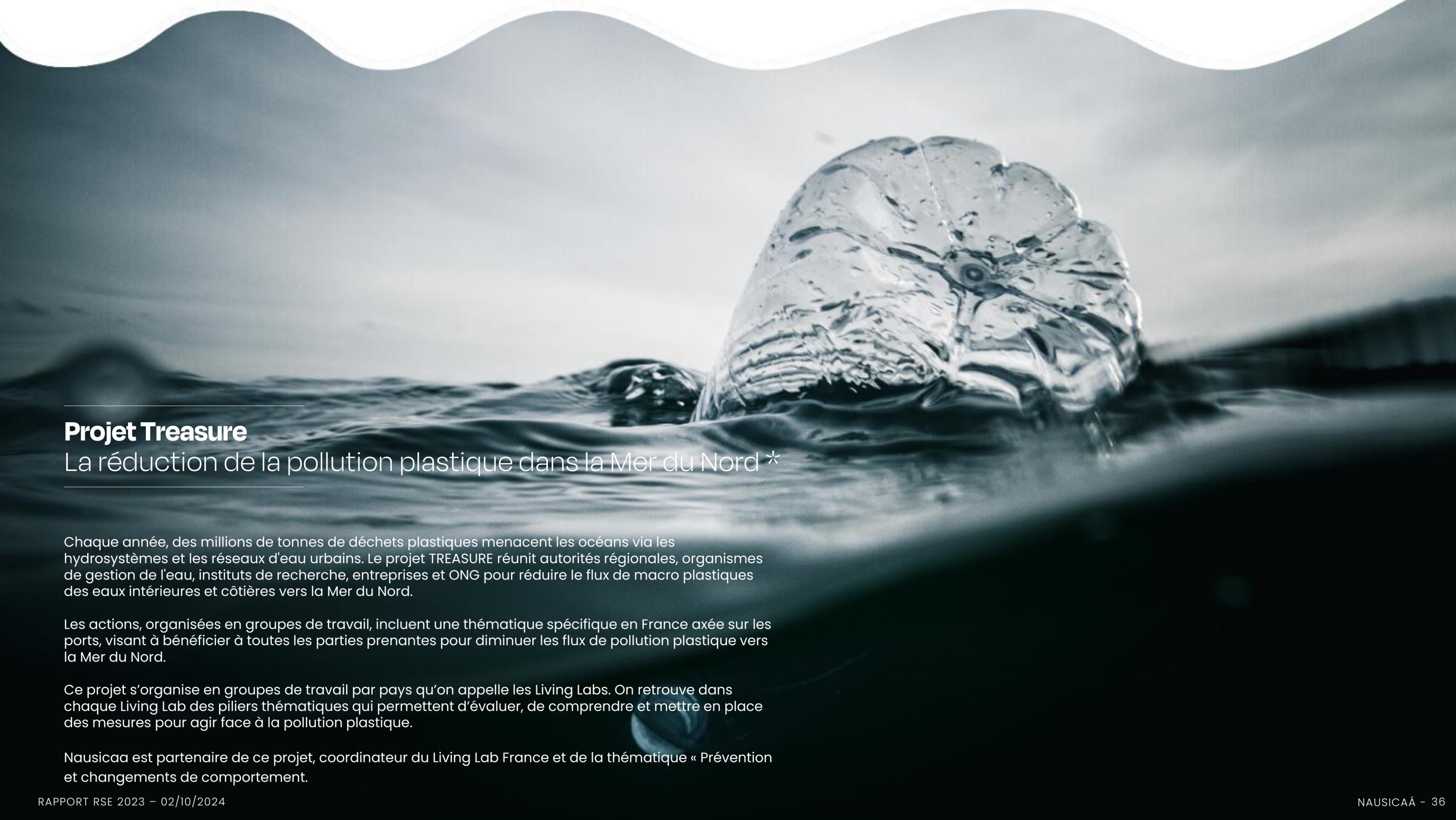


Blue Living Lab

La Région pionnière de la Troisième Révolution industrielle, maritime et agricole

Objectif du projet porté par Nausicaá : Renforcer l'attractivité territoriale, la dynamique économique et l'emploi en Région Hauts-de-France, par le soutien à l'innovation auprès des filières maritimes et l'exploitation durable des ressources marines.

Le Blue Living Lab a notamment accompagné des start-ups par le biais de l'incubation au sein de l'écosystème NAUSICAA : 8 projets entre 2023 et 2024



Projet Treasure

La réduction de la pollution plastique dans la Mer du Nord *

Chaque année, des millions de tonnes de déchets plastiques menacent les océans via les hydrosystèmes et les réseaux d'eau urbains. Le projet TREASURE réunit autorités régionales, organismes de gestion de l'eau, instituts de recherche, entreprises et ONG pour réduire le flux de macro plastiques des eaux intérieures et côtières vers la Mer du Nord.

Les actions, organisées en groupes de travail, incluent une thématique spécifique en France axée sur les ports, visant à bénéficier à toutes les parties prenantes pour diminuer les flux de pollution plastique vers la Mer du Nord.

Ce projet s'organise en groupes de travail par pays qu'on appelle les Living Labs. On retrouve dans chaque Living Lab des piliers thématiques qui permettent d'évaluer, de comprendre et mettre en place des mesures pour agir face à la pollution plastique.

Nausicaa est partenaire de ce projet, coordinateur du Living Lab France et de la thématique « Prévention et changements de comportement.

Depuis 1994, Réseau Alliances organise chaque année les Trophées de l'Economie Responsable afin de récompenser des entreprises et organisations innovantes en matière de RSE ou dans la transformation de leur modèle économique.

En 2022, Nausicaa a été récompensé, parmi neuf lauréats dans la catégorie organisation.

Nausicaa est membre du Réseau Alliances depuis plusieurs années. La démarche RSE de l'entreprise commence à se structurer significativement. La candidature aux Trophées de l'Economie Responsable confirme notre engagement et marque une étape dans la construction de notre projet.





→ **Nous contacter**

Ingrid PICQUART
Directrice RSE
Référente Handicap

merci